Polityka prywatności

Sklep internetowy digitaldruk.pl

Niniejsza polityka wyjaśnia, jak przetwarzamy dane osób korzystających ze sklepu digitaldruk.pl, składających zamówienia, przesyłających zdjęcia i kontaktujących się z nami, oraz jakie prawa im przysługują.

1 Administrator i kontakt

Administratorem danych osobowych jest Krystian Paradowski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Digitaldruk Krystian Paradowski, ul. Zofii Nałkowskiej 6 lok. 117, 93-262 Łódź, NIP 7292576092, REGON 101424360.

W sprawach ochrony danych i korzystania ze swoich praw możesz napisać na adres kontakt@digitaldruk.pl lub na wskazany wyżej adres pocztowy.

Dane przetwarzamy zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, zwanym RODO. Uwzględniamy również ustawę z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz ustawę z 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej.

2 Zakres i źródła danych

Zakres danych zależy od sposobu korzystania ze sklepu. Może obejmować imię i nazwisko, adres dostawy i dane do faktury, nazwę firmy i NIP, e-mail, telefon, dane konta klienta, informacje o zamówieniach i płatnościach oraz treść korespondencji i reklamacji.

Przy produktach personalizowanych przetwarzamy również przesłane zdjęcia, grafiki, teksty, projekty, ustawienia kadru i inne informacje potrzebne do wykonania wydruku. Pliki mogą zawierać wizerunek osób oraz metadane, np. datę wykonania zdjęcia.

Podczas korzystania ze strony przetwarzane mogą być adres IP, data i czas wizyty, informacje o urządzeniu i przeglądarce, zdarzenia w sklepie oraz identyfikatory cookies i podobnych technologii. Zakres danych analitycznych i reklamowych zależy od wyrażonych zgód i używanych narzędzi.

Dane otrzymujemy przede wszystkim od Ciebie. Dane odbiorcy prezentu lub osób widocznych na zdjęciu mogą pochodzić od klienta składającego zamówienie. Informacje o statusie płatności i doręczenia otrzymujemy od odpowiednich usługodawców.

3 Cele i podstawy prawne przetwarzania

Zamówienia i personalizacja. Przyjęcie zamówienia, przygotowanie projektu, wykonanie wydruku, rozliczenie płatności, dostawa i kontakt dotyczący zamówienia – art. 6 ust. 1 lit. b RODO, czyli wykonanie umowy lub działania na Twoje żądanie przed jej zawarciem.

Konto klienta. Utworzenie i prowadzenie konta, logowanie oraz udostępnienie historii zamówień – art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

Obowiązki prawne. Wystawianie i przechowywanie dokumentów sprzedaży, rozliczenia podatkowe oraz realizacja obowiązków związanych z prawami konsumenta, w tym reklamacjami – art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w związku z właściwymi przepisami podatkowymi i konsumenckimi.

Korespondencja. Odpowiedzi na pytania niezwiązane z zawarciem lub wykonaniem umowy – art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Naszym uzasadnionym interesem jest obsługa korespondencji i udzielanie odpowiedzi.

Bezpieczeństwo i roszczenia. Ochrona sklepu przed nadużyciami, usuwanie awarii oraz ustalanie, dochodzenie i obrona roszczeń – art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Uzasadnionym interesem jest bezpieczeństwo usług i ochrona praw administratora.

Dane innych osób przekazane przez klienta. Dostarczenie przesyłki wskazanemu odbiorcy oraz wykonanie zamówionego wydruku przedstawiającego inne osoby – art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Interesem administratora i klienta jest realizacja zamówienia, z uwzględnieniem praw tych osób, w szczególności dzieci.

Opcjonalna analityka i marketing. W zakresie wskazanym w części dotyczącej narzędzi dodatkowych – art. 6 ust. 1 lit. a RODO, czyli zgoda. Zapis lub odczyt informacji w urządzeniu wymaga również spełnienia warunków art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej, z wyjątkiem technologii niezbędnych.

Podanie danych jest dobrowolne, lecz dane oznaczone jako wymagane są konieczne do zawarcia i wykonania umowy albo wynikają z przepisów, np. dotyczących faktur. Bez nich odpowiednia usługa może być niemożliwa. Zdjęcie jest potrzebne, gdy zamawiasz wydruk z własnej fotografii. Zgody marketingowe nie są warunkiem zakupu.

4 Zdjęcia i materiały do personalizacji

Przesłane materiały wykorzystujemy do oceny możliwości wykonania wydruku, przygotowania i uzgodnienia projektu, obróbki w zakresie zamówionej usługi, produkcji oraz obsługi ewentualnej reklamacji. Samo przesłanie zdjęcia nie oznacza zgody na jego publikację w portfolio, reklamie ani mediach społecznościowych.

Materiały przedstawiające osoby udostępniamy publicznie tylko na odrębnie ustalonych zasadach i przy zapewnieniu wymaganej podstawy prawnej, w tym wymaganych zgód dotyczących danych i rozpowszechniania wizerunku.

Przesyłając materiały z danymi innych osób, upewnij się, że możesz przekazać je do wykonania zamówienia, oraz udostępnij tym osobom niniejszą informację. Nie ogranicza to ich praw ani obowiązków administratora wynikających z RODO. Usługa nie wymaga przesyłania dokumentów tożsamości ani dokumentacji medycznej.

Przy przygotowaniu zdjęć korzystamy z usług chmurowych Topaz Cloud, dostarczanych przez Topaz Labs LLC z siedzibą w USA, oraz z ChatGPT i API OpenAI, świadczonych dla klientów z EOG przez OpenAI Ireland Ltd. Usługi te służą poprawie jakości, powiększaniu, retuszowi lub innym zmianom potrzebnym do wykonania zamówionej personalizacji.

Do obróbki mogą zostać przekazane zdjęcie, polecenie opisujące zmianę, parametry zadania oraz powiązane dane techniczne. Materiały mogą zawierać wizerunek i inne dane widoczne na zdjęciu. Zakres przekazywanych danych ograniczamy do potrzeb danego zadania.

Przetwarzanie treści w API OpenAI podlega umowie powierzenia OpenAI Data Processing Addendum. W konsumenckiej wersji ChatGPT OpenAI przetwarza dane na zasadach swojej europejskiej polityki prywatności jako odrębny administrator; nie należy utożsamiać tego z przetwarzaniem wyłącznie w naszym imieniu. Topaz przetwarza materiały zgodnie z warunkami swojej usługi i mającymi zastosowanie ustaleniami dotyczącymi ochrony danych.

Dane z API OpenAI nie są domyślnie wykorzystywane do trenowania modeli, chyba że klient usługi włączy udostępnianie danych. W konsumenckim ChatGPT wykorzystanie treści do trenowania zależy od ustawień i sposobu korzystania z usługi. Zgodnie z polityką Topaz wykorzystanie materiałów do trenowania jego modeli wymaga uprzedniej zgody użytkownika usługi. Samo zamówienie wydruku nie jest zgodą na wykorzystywanie zdjęć do trenowania modeli.

Informacje dostawcy: Topaz • OpenAI • Umowa powierzenia OpenAI

5 Odbiorcy danych

W zakresie potrzebnym do realizacji wskazanych celów dane mogą otrzymywać operatorzy płatności i banki, przewoźnicy i operatorzy pocztowi, podmioty obsługujące księgowość i sprawy prawne oraz dostawcy usług informatycznych, poczty elektronicznej, utrzymania systemów i kopii zapasowych. Dostęp otrzymują wyłącznie w zakresie niezbędnym do wykonywanych zadań.

Podmioty przetwarzające dane w naszym imieniu działają na podstawie odpowiednich umów powierzenia. Niektórzy odbiorcy, np. operatorzy płatności i przewoźnicy, mogą przetwarzać dane również jako odrębni administratorzy zgodnie ze swoimi obowiązkami i politykami prywatności. Dane udostępniamy także organom publicznym, gdy wymagają tego przepisy.

Odbiorców danych związanych z dodatkowymi usługami obróbki zdjęć, analityką lub reklamą wskazujemy w opisach tych usług. Samo zainstalowanie programu na naszym serwerze nie oznacza przekazywania danych jego producentowi.

6 Czas przechowywania danych

Zamówienia. Przez czas realizacji umowy, a następnie tylko w zakresie i przez okres potrzebny do wykonania obowiązków prawnych lub ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń, do upływu właściwych terminów przedawnienia. Toczące się postępowanie lub przerwanie albo zawieszenie biegu terminu może wpływać na ten okres.

Dokumentacja podatkowa. Do upływu okresu wymaganego przepisami; co do zasady przez 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku, z uwzględnieniem przepisów szczególnych i zdarzeń wpływających na przedawnienie.

Konto klienta. Przez czas prowadzenia konta, do jego usunięcia lub zakończenia świadczenia tej usługi. Usunięcie konta nie oznacza automatycznego usunięcia dokumentów sprzedaży i danych potrzebnych do ochrony roszczeń.

Korespondencja. Przez czas potrzebny do załatwienia sprawy, a następnie wyłącznie gdy jest to uzasadnione obowiązkiem prawnym lub konkretnym roszczeniem, przez okres właściwy dla tego celu.

Dane oparte na zgodzie. Do jej wycofania lub wcześniejszego zakończenia wskazanego celu. Informację o udzielonej zgodzie i jej wycofaniu możemy zachować przez okres potrzebny do wykazania zgodności działań z prawem oraz ochrony związanych z tym roszczeń.

Zdjęcia i pliki produkcyjne przechowujemy w naszych aktywnych zasobach przez 90 dni od wydania produktu klientowi, aby umożliwić obsługę spraw dotyczących wykonanego wydruku, w tym ewentualnych reklamacji. Po upływie tego okresu usuwamy je z zasobów pozostających pod naszą kontrolą i zlecamy usunięcie kopii w używanych usługach, jeżeli nie zostały usunięte wcześniej. Wyjątek dotyczy konkretnych materiałów niezbędnych do rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji lub ochrony roszczenia.

Zasada 90 dni nie oznacza, że każdy dostawca chmurowy przechowuje plik dokładnie przez taki okres. Może usunąć go wcześniej; końcowe usuwanie po naszym zleceniu może też wymagać czasu technicznego. OpenAI przewiduje zasadniczo do 30 dni na trwałe usunięcie usuniętych rozmów, z wyjątkami dotyczącymi m.in. bezpieczeństwa i obowiązków prawnych. Pliki zapisane osobno w ChatGPT wymagają osobnego usunięcia.

W API OpenAI standardowe dzienniki służące przeciwdziałaniu nadużyciom mogą zawierać treści i są co do zasady przechowywane do 30 dni. Osobno zapisane pliki lub inne zasoby API mogą pozostawać do ich

usunięcia. Szczegóły zależą od funkcji i konfiguracji. W Topaz okres przechowywania wynika z używanej usługi; pliki zapisane w przestrzeni użytkownika wymagają uwzględnienia przy usuwaniu.

Obowiązek przechowywania dokumentów podatkowych nie oznacza automatycznie obowiązku przechowywania zdjęć przez taki sam okres. Dla konkretnej reklamacji lub sporu zachowujemy tylko materiały potrzebne do jego rozpatrzenia i ochrony roszczeń, przez okres właściwy dla tej sprawy. Czas działania cookies i okres przechowywania danych analitycznych lub reklamowych są odrębnymi terminami.

7 Twoje prawa

Na warunkach określonych w RODO przysługuje Ci prawo dostępu do danych i uzyskania ich kopii, sprostowania danych, ich usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania. Możesz również żądać przeniesienia danych, które przekazałeś nam i które przetwarzamy automatycznie na podstawie zgody lub umowy.

Możesz wnieść sprzeciw z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie. W takim przypadku zaprzestaniemy przetwarzania, chyba że wykażemy ważne, nadrzędne podstawy prawne albo podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego jest skuteczny bez konieczności uzasadnienia i obejmuje związane z nim profilowanie.

Zgodę możesz wycofać w dowolnym momencie, równie łatwo jak jej udzieliłeś. Wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego wcześniej.

Prawo do usunięcia danych nie jest bezwarunkowe. Możemy zachować dane, gdy wymagają tego przepisy albo gdy są niezbędne do ochrony roszczeń. Nie wyłącza to prawa do sprostowania nieprawidłowych danych; dokumenty sprzedaży korygujemy zgodnie z właściwymi przepisami.

Żądanie możesz złożyć na kontakt@digitaldruk.pl lub pisemnie, bez logowania i zakładania konta. Odpowiadamy bez zbędnej zwłoki, zasadniczo w ciągu miesiąca. W przypadkach przewidzianych w RODO termin może zostać przedłużony o kolejne dwa miesiące; w pierwszym miesiącu poinformujemy Cię o przedłużeniu i przyczynie. Przy uzasadnionych wątpliwościach możemy poprosić o informacje niezbędne do potwierdzenia tożsamości.

Masz prawo złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Informacje o sposobach składania skarg znajdziesz na uodo.gov.pl.

8 Cookies i podobne technologie

Cookies to niewielkie pliki zapisywane na Twoim urządzeniu. Podobne funkcje mogą pełnić inne technologie przechowywania informacji lub śledzenia zdarzeń. Zasady opisane poniżej odnoszą się także do takich rozwiązań, o ile znajdują zastosowanie.

Technologie niezbędne służą dostarczeniu żądanej usługi, np. utrzymaniu sesji, obsłudze koszyka i logowania, zapewnieniu bezpieczeństwa lub zapamiętaniu wyborów dotyczących prywatności. W zakresie objętym art. 399 ust. 3 Prawa komunikacji elektronicznej nie wymagają zgody. Podstawą przetwarzania związanych z nimi danych osobowych jest wykonanie umowy albo uzasadniony interes w zapewnieniu bezpieczeństwa i prawidłowego działania sklepu, zależnie od celu.

Opcjonalne technologie analityczne służą badaniu sposobu korzystania ze sklepu, a reklamowe – mierzeniu skuteczności reklam i dopasowaniu ich odbiorców. Uruchamiamy je po uzyskaniu odpowiedniej zgody. Brak zgody nie uniemożliwia składania zamówień. Samo przeglądanie strony, zamknięcie komunikatu lub pozostawienie domyślnych ustawień nie oznacza wyrażenia zgody.

W panelu zarządzania zgodami możesz zaakceptować opcjonalne technologie, odrzucić je lub wybrać określone kategorie. Możesz później zmienić wybór lub wycofać zgodę. Niezależnie od tego możesz zarządzać cookies w przeglądarce; zablokowanie cookies niezbędnych może ograniczyć działanie sklepu.

9 Narzędzia dodatkowe i profilowanie

Po uzyskaniu odpowiedniej zgody korzystamy z następujących usług analitycznych i reklamowych. Podstawą przetwarzania przez nas danych do tych celów jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a zapisu i odczytu informacji z urządzenia – zgoda wymagana przez art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej.

Google Analytics

Dostawca: Google Ireland Limited, Irlandia. Narzędzie służy tworzeniu statystyk i analizie korzystania ze sklepu. Przetwarzane są m.in. identyfikatory przeglądarki, dane o urządzeniu, odwiedzanych stronach i zdarzeniach, np. zakupie. W zakresie standardowej usługi pomiarowej Google działa jako podmiot przetwarzający zgodnie z warunkami powierzenia. Dodatkowe funkcje udostępniania danych lub reklamy mogą podlegać innym warunkom.

Informacje dostawcy: Prywatność Google • Powierzenie danych

Google Ads

Dostawca: Google Ireland Limited, Irlandia. Narzędzie służy pomiarowi skuteczności reklam, przypisywaniu zakupów do kampanii i ich optymalizacji. Jeśli włączono remarketing, może także służyć ponownemu wyświetlaniu reklam osobom zainteresowanym ofertą. Przetwarzane mogą być identyfikatory reklamowe i kliknięć, dane urządzenia oraz informacje o zdarzeniach i wartości zakupu. W zakresie usług objętych warunkami administrator–administrator Google działa jako odrębny administrator; niektóre funkcje podlegają warunkom powierzenia.

Informacje dostawcy: Google i witryny partnerów • Role administratorów

Meta Pixel

Dostawca: Meta Platforms Ireland Limited, Irlandia. Piksel pozwala mierzyć skuteczność reklam w usługach Meta i tworzyć grupy odbiorców. Meta może otrzymywać identyfikatory, dane urządzenia, adres IP oraz informacje o odwiedzinach i zdarzeniach, np. zakupie, i powiązać je z danymi posiadanego konta. W zakresie wspólnego zbierania i przekazywania danych do celów objętych ustaleniami Meta występuje współadministrowanie z administratorem sklepu. Prawa możesz wykonywać wobec każdego ze współadministratorów; dalsze przetwarzanie przez Meta podlega jej własnym zasadom.

Informacje dostawcy: Prywatność Meta • Współadministrowanie

Piksel reklamowy OpenAI

Dostawca: OpenAI Ireland Ltd., Irlandia. Piksel służy pomiarowi konwersji i skuteczności reklam OpenAI. Przekazywane mogą być dane o odwiedzanej stronie i zdarzeniu, jego czasie, wartości zakupu, identyfikatorach oraz urządzeniu i połączeniu. OpenAI co do zasady działa jako odrębny administrator danych z narzędzi reklamowych; dla szczególnych operacji określonych jako Restricted Processing warunki przewidują rolę podmiotu przetwarzającego. Jest to odrębny proces od obróbki zdjęć przez ChatGPT i API.

Informacje dostawcy: Konwersje OpenAI • Przetwarzanie danych reklamowych

Zdjęcia przekazane do wykonania produktu nie są przeznaczone do pomiaru skuteczności reklam. Zgoda na analitykę lub reklamy jest niezależna od przekazania zdjęcia do obróbki i nie stanowi warunku zamówienia.

Jeżeli za Twoją zgodą stosujemy personalizację reklam, może ona polegać na przypisaniu przeglądarki lub konta do grupy zainteresowań na podstawie odwiedzanych stron i zdarzeń, np. dodania produktu do koszyka. Może to wpływać na reklamy, które zobaczysz.

Nie podejmujemy wobec Ciebie decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, które wywołują skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na Ciebie wpływają, w rozumieniu art. 22 RODO. Opisane dopasowywanie reklam może stanowić profilowanie marketingowe.

10 Przekazywanie danych poza EOG

Korzystanie z Topaz Cloud, OpenAI, Google i Meta może wiązać się z przetwarzaniem danych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, w szczególności w Stanach Zjednoczonych. Dotyczy to również usług, których stroną umowy jest spółka z siedzibą w Irlandii.

Przekazywanie danych wymaga mechanizmu przewidzianego w rozdziale V RODO. Może nim być mająca zastosowanie decyzja Komisji Europejskiej o odpowiednim stopniu ochrony albo standardowe klauzule umowne z odpowiednimi zabezpieczeniami. Decyzja dotycząca EU–US Data Privacy Framework ma zastosowanie tylko do odbiorców objętych ważną certyfikacją i do objętych nią transferów.

OpenAI wskazuje standardowe klauzule umowne i decyzje o odpowiednim stopniu ochrony; transfery w API są również objęte jego umową powierzenia. Topaz deklaruje stosowanie standardowych klauzul umownych lub innych właściwych mechanizmów tam, gdzie są wymagane. Zasady transferów Google i Meta wynikają z warunków ochrony danych właściwych dla używanych produktów. Nie oznacza to, że każdy z dostawców korzysta z identycznego mechanizmu.

Informację o zastosowanych zabezpieczeniach i sposobie uzyskania ich kopii możesz otrzymać, pisząc na kontakt@digitaldruk.pl. Informacje dostawców są dostępne pod adresami wskazanymi w niniejszej polityce.

11 Ochrona danych

Stosujemy środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do ryzyka, służące ochronie danych przed utratą, zniszczeniem, nieuprawnionym dostępem lub ujawnieniem. Połączenie ze sklepem jest szyfrowane przy użyciu HTTPS/TLS. Dostęp do danych ograniczamy do osób i usługodawców, którzy potrzebują go do wykonywania swoich zadań i są zobowiązani do zachowania poufności.

12 Zmiany polityki

Politykę możemy aktualizować w związku ze zmianami prawa, usług lub sposobu przetwarzania danych. Aktualną wersję publikujemy w sklepie wraz z datą obowiązywania. O zmianach wymagających odrębnego poinformowania użytkowników informujemy w odpowiedni sposób. Zmiana polityki sama w sobie nie zastępuje wymaganej zgody ani nie rozszerza zgód udzielonych wcześniej.

Data obowiązywania: 01.11.2026 r.