Regulamin sklepu

digitaldruk.pl

Obowiązuje od 01.11.2026

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego digitaldruk.pl, zawierania umów sprzedaży na odległość, odstąpienia od umowy i składania reklamacji.
2. Sklep prowadzi Krystian Paradowski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Digitaldruk Krystian Paradowski, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 7292576092, REGON 101424360, z adresem wykonywania działalności: ul. Zofii Nałkowskiej 6 lok. 117, 93-262 Łódź („Sprzedawca”).
3. Kontakt ze Sprzedawcą: e-mail kontakt@digitaldruk.pl, telefon 788 749 615 (pn.-pt. 9:00-15:00, opłata jak za zwykłe połączenie według taryfy operatora), adres pracowni: ul. Dąbrowskiego 113 lok. 52, 93-208 Łódź. Na adres pracowni należy kierować korespondencję, reklamacje i przesyłki z Produktami.
4. Regulamin jest dostępny bezpłatnie na stronie digitaldruk.pl w formie, która pozwala go pobrać, zapisać i wydrukować.
5. Żadne postanowienie Regulaminu nie ogranicza praw Konsumenta ani Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów. W razie sprzeczności stosuje się te przepisy.

§ 2 Definicje

1. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna z przyznaną przez ustawę zdolnością prawną, która korzysta ze Sklepu lub składa Zamówienie. Osoba fizyczna zawiera umowę w zakresie posiadanej zdolności do czynności prawnych, a jeżeli wymagają tego przepisy - za zgodą przedstawiciela ustawowego.
2. **Konsument** - Klient będący osobą fizyczną, który zawiera umowę niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która zawiera umowę bezpośrednio związaną z tą działalnością, gdy umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego (art. 7aa ustawy o prawach konsumenta).
4. **Produkt** - towar z oferty Sklepu (obraz na płótnie, plakat, plakat w ramie lub antyramie, naklejka albo inny wydruk), wykonywany po Zamówieniu według indywidualnej Specyfikacji Klienta. Personalizacja polega na wykonaniu wydruku według kadru samodzielnie ustalonego przez Klienta w Edytorze dla wybranego rozmiaru albo według przekazanego przez Klienta zdjęcia, grafiki, tekstu lub indywidualnie uzgodnionego projektu.
5. **Specyfikacja Klienta** - indywidualne ustalenia określające wygląd i wykonanie Produktu, w szczególności: zdjęcie lub motyw, samodzielnie ustalony kadr (wybrany fragment zdjęcia, jego położenie i powiększenie w obrębie wydruku), rozmiar, proporcje, podłoże, rama, wykończenie, treść napisu oraz uzgodnione zmiany graficzne. Podstawą wykonania jest konfiguracja zapisana przy Zamówieniu, z uwzględnieniem późniejszych zmian wyraźnie uzgodnionych przez strony.

6. **Edytor** - narzędzie w Sklepie, w którym Klient samodzielnie ustala indywidualny kadr zdjęcia lub motywu dla wybranego rozmiaru Produktu oraz, w przypadku wydruku z własnego materiału, przesyła Pliki.
7. **Plik** - zdjęcie, grafika lub tekst przesłane przez Klienta do wykonania Produktu.
8. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia umowy sprzedaży, złożone przez formularz w Sklepie.
9. **Konto** - opcjonalny panel Klienta w Sklepie, chroniony loginem i hasłem.
10. **Trwały nośnik** - nośnik pozwalający przechowywać informacje w niezmienionej postaci, np. e-mail lub plik PDF.

§ 3 Usługi elektroniczne i wymagania techniczne

1. Sprzedawca bezpłatnie świadczy drogą elektroniczną usługi: formularz Zamówienia, Konto, edytor do przesyłania i kadrowania Plików, formularz kontaktowy i formularz reklamacji.
2. Do korzystania ze Sklepu potrzebne są: urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka z włączoną obsługą JavaScript oraz cookies niezbędnych do działania Sklepu, a do złożenia Zamówienia lub założenia Konta także aktywny adres e-mail. Zgoda na cookies analityczne lub reklamowe nie jest warunkiem zakupu. Obsługiwane formaty i limit wielkości Plików są podawane przy narzędziu ich przesyłania; inny sposób przekazania Pliku można uzgodnić ze Sprzedawcą.
3. Umowa o prowadzenie Konta zawierana jest na czas nieokreślony. Klient może ją wypowiedzieć w każdej chwili, bez kosztów, usuwając Konto lub pisząc na kontakt@digitaldruk.pl. Umowy o pozostałe usługi wygasają z chwilą zakończenia korzystania z nich.
4. Klient nie może dostarczać treści bezprawnych i powinien chronić swoje dane logowania oraz nie udostępniać ich osobom nieuprawnionym. W razie podejrzenia nieuprawnionego dostępu powinien zmienić hasło i skontaktować się ze Sprzedawcą. Odpowiedzialność stron za naruszenie tych obowiązków ustala się na zasadach wynikających z przepisów prawa.
5. Reklamacje dotyczące usług elektronicznych można składać na kontakt@digitaldruk.pl lub pisemnie na adres pracowni wskazany w §1 ust. 3. Warto opisać problem, czas jego wystąpienia oraz podać dane umożliwiające odpowiedź. Sprzedawca odpowiada na papierze lub e-mailem w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji. Do reklamacji Konsumenta stosuje się art. 7a ustawy o prawach konsumenta, w tym skutek braku odpowiedzi w terminie. Zasady naprawy i wymiany towarów z §8 nie określają sposobu usuwania usterek usług elektronicznych.
6. Korzystanie z internetu wiąże się z typowymi zagrożeniami, takimi jak złośliwe oprogramowanie czy phishing. Sprzedawca stosuje szyfrowanie połączenia (SSL/TLS) i nigdy nie prosi o podanie hasła e-mailem.

§ 4 Zamówienia, Pliki i zawarcie umowy

1. Zamówienia można składać przez całą dobę, z Kontem lub bez rejestracji. Klient wybiera Produkt, ustala jego indywidualny kadr i pozostałe parametry albo przekazuje własny Plik, dodaje Produkt do koszyka, podaje dane potrzebne do realizacji Zamówienia, wybiera sposób dostawy i płatności. Przed złożeniem Zamówienia może sprawdzić i poprawić dane oraz konfigurację Produktu.
2. Przed złożeniem Zamówienia Klient widzi podsumowanie: Produkty, łączną cenę z podatkami, koszty dostawy i inne opłaty. Zamówienie składa się przyciskiem „Zamawiam i płacę” lub innym równoważnie jednoznacznym.
3. Umowa sprzedaży zostaje zawarta, gdy Klient otrzyma e-mail Sprzedawcy wyraźnie potwierdzający przyjęcie Zamówienia do realizacji w taki sposób, że może zapoznać się z jego treścią. Wiadomość informująca wyłącznie o otrzymaniu Zamówienia, bez potwierdzenia jego przyjęcia do realizacji, nie jest zawarciem umowy. Potwierdzenie przyjęcia zawiera podsumowanie uzgodnionej Specyfikacji Klienta, cenę, sposób płatności i dostawy, termin realizacji, treść Regulaminu lub jego załącznik oraz informację o wyłączeniu prawa odstąpienia, jeśli ma ono zastosowanie. Informacje te są przekazywane na Trwałym nośniku; samo odesłanie do zmiennej strony internetowej nie zastępuje przekazania treści Regulaminu.
4. Klient przesyła własne zdjęcie, grafikę lub tekst przez Edytor albo e-mailem. Zapewnia, że jest uprawniony do ich wykorzystania w zakresie potrzebnym do wykonania Zamówienia, w tym posiada wymagane prawem uprawnienia dotyczące utworu i wizerunku. W zakresie przysługujących mu praw udziela Sprzedawcy niewyłącznego i nieodpłatnego upoważnienia do utrwalenia Pliku w pamięci urządzeń, technicznego przygotowania do druku i wykonania zamówionej liczby wydruków. Zmiany graficzne mogą być wykonywane wyłącznie w zakresie określonym w ust. 8-9 lub odrębnie uzgodnionym. Przekazanie Pliku nie upoważnia do jego publikowania w portfolio, reklamach ani mediach społecznościowych.
5. Przed przyjęciem Zamówienia do realizacji Sprzedawca może odmówić jego przyjęcia, jeżeli przekazany Plik zawiera treści bezprawne lub w oczywisty sposób narusza prawa osób trzecich. Informuje Klienta o przyczynie odmowy i zwraca otrzymaną płatność niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni. Jeżeli problem zostanie ujawniony po zawarciu umowy, Sprzedawca kontaktuje się z Klientem w celu uzgodnienia zgodnego z prawem sposobu realizacji; zmiana lub rozwiązanie zawartej umowy następuje za porozumieniem stron albo na podstawie uprawnienia wynikającego z przepisów prawa.
6. Sprzedawca sprawdza przydatność Pliku do uzgodnionego wydruku przed przyjęciem Zamówienia do realizacji. Jeżeli jego rozdzielczość, ostrość lub inne cechy mogą spowodować widoczne ograniczenia jakości, informuje Klienta o konkretnym przewidywanym efekcie. Klient może przesłać inny Plik, uzgodnić inny rozmiar, zrezygnować z Zamówienia z pełnym zwrotem otrzymanych płatności albo zdecydować o wykonaniu wydruku z opisaną cechą. Jeżeli konkretna cecha odbiega od obiektywnych wymogów zgodności z umową, jej akceptacja musi być wyraźna i odrębna oraz nastąpić najpóźniej przy zawarciu umowy; nie zastępuje jej akceptacja Regulaminu. Gdy problem zostanie wykryty później, Sprzedawca wstrzymuje produkcję i uzgadnia rozwiązanie z Klientem, który może zrezygnować z Zamówienia z pełnym zwrotem płatności. Akceptacja konkretnego ograniczenia nie wyłącza odpowiedzialności za inne niezgodności ani za nienależyte wykonanie wydruku.

7. Sprzedawca usuwa Pliki po upływie 90 dni od wydania Produktu. Na prośbę Klienta usuwa je wcześniej, o ile dalsze przechowywanie nie jest niezbędne do wykonania umowy lub rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji. Pliki niezbędne do rozpatrzenia reklamacji lub związanego z nią sporu są przechowywane tylko w potrzebnym zakresie i przez czas niezbędny do tego celu. Zasady obejmują kopie robocze i załączniki zawierające Pliki; sposób usuwania danych z kopii bezpieczeństwa określa Polityka prywatności. Usunięcie Pliku nie pozbawia Klienta uprawnień reklamacyjnych. Dokumentację zamówień i dokumenty księgowe przechowuje się zgodnie z odrębnymi zasadami opisanymi w Polityce prywatności.
8. W ramach bezpłatnego przygotowania Pliku do wydruku Sprzedawca może przeprowadzić korekty techniczne, w szczególności dostosowanie rozdzielczości, ograniczenie szumu i wyostrzenie. Zakres poprawy zależy od materiału źródłowego; nie jest to gwarancja odtworzenia szczegółów nieobecnych w Pliku. Korekty nie obejmują samodzielnej zmiany kadru, rysów twarzy, treści zdjęcia ani zamierzonego stylu artystycznego.
9. Retusz zmieniający wygląd osób lub treść obrazu, np. wygładzenie twarzy, usunięcie osoby lub przedmiotu, zmiana tła, napisu albo charakteru rysunkowego, wymaga uzgodnienia z Klientem. Jeżeli uzgodniono przesłanie projektu do akceptacji, produkcja rozpoczyna się po jego wyraźnym zatwierdzeniu. Brak odpowiedzi nie oznacza akceptacji. Ewentualna odpłatność dodatkowych prac wymaga uprzedniego poinformowania o cenie i wyraźnej zgody Klienta.
10. Produkt wykonywany jest według kadru i pozostałych parametrów zapisanych przy Zamówieniu, chyba że strony wyraźnie uzgodnią zmianę. Sprzedawca nie zmienia samodzielnie kompozycji wybranej przez Klienta. Przy obrazie na płótnie należy uwzględnić sposób wykończenia boków wskazany w opisie Produktu lub Edytorze; jeżeli część motywu jest zawijana na boki, nie stanowi ona przedniej powierzchni obrazu. Akceptacja podglądu nie wyłącza reklamacji dotyczącej błędu Edytora, wykonania innego kadru lub innej niezgodności Produktu z umową.

§ 5 Ceny i płatności

1. Ceny podane są w złotych polskich, są cenami końcowymi i wiążą w chwili złożenia Zamówienia. Sprzedawca korzysta ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług; do podanych cen nie dolicza się podatku VAT.
2. Koszty dostawy nie są wliczone w cenę Produktu. Ich wysokość podaje strona Dostawa oraz podsumowanie Zamówienia przed jego złożeniem.
3. Przy każdej informacji o obniżce ceny Sprzedawca podaje także najniższą cenę Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli Produkt jest oferowany krócej niż 30 dni, podaje najniższą cenę z okresu od rozpoczęcia oferowania do wprowadzenia obniżki.
4. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowywania cen na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
5. Dostępne sposoby płatności: szybki przelew lub karta przez operatora płatności PayU S.A., tradycyjny przelew na rachunek Sprzedawcy oraz płatność przy odbiorze (za pobraniem), jeżeli jest dostępna dla wybranego sposobu dostawy. Dane karty przetwarza wyłącznie operator płatności.

6. Przy przelewie tradycyjnym Klient powinien zapłacić w ciągu 7 dni od zawarcia umowy. Jeżeli płatność nie wpłynie w tym terminie, Sprzedawca wezwie Klienta do zapłaty w dodatkowym terminie 3 dni, a po jego bezskutecznym upływie może odstąpić od umowy.
7. Sprzedawca dokumentuje sprzedaż zgodnie z przepisami podatkowymi. Klient może zgłosić żądanie wystawienia faktury w Zamówieniu lub później, np. na kontakt@digitaldruk.pl. Obowiązek wystawienia faktury na żądanie obejmuje żądanie zgłoszone w terminie 3 miesięcy, licząc od końca miesiąca, w którym dostarczono Produkt lub otrzymano całość albo część zapłaty, zgodnie z art. 106b ust. 3 ustawy o podatku od towarów i usług. Po tym terminie wystawienie faktury może zostać uzgodnione ze Sprzedawcą. Faktura jest wystawiana i udostępniana w sposób wymagany przez przepisy; jeżeli do przesłania jej e-mailem wymagana jest akceptacja odbiorcy, Sprzedawca ją uzyskuje. Dane firmowe, w tym NIP, należy przekazać przed wystawieniem paragonu, jeżeli późniejsza faktura ma dokumentować zakup na rzecz podatnika.

§ 6 Realizacja i dostawa

1. Sprzedawca dostarcza Produkty na terytorium Polski przez firmę kurierską albo do wybranego paczkomatu. Dostępny jest również odbiór osobisty w pracowni przy ul. Dąbrowskiego 113 lok. 52, 93-208 Łódź, po otrzymaniu informacji o gotowości Zamówienia i uzgodnieniu odbioru. Sposoby dostawy dostępne dla konkretnego koszyka i ich koszty są przedstawiane przed złożeniem Zamówienia.
2. Czas realizacji obejmuje wykonanie Produktu i przekazanie przesyłki przewoźnikowi albo przygotowanie do odbioru osobistego. Termin jest podany przy Produkcie w dniach roboczych, tj. od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, i liczony od zawarcia umowy na jednakowych zasadach niezależnie od sposobu płatności. Jeżeli wykonanie wymaga dostarczenia brakującego Pliku, wyjaśnienia Specyfikacji Klienta lub uzgodnionej akceptacji projektu, Sprzedawca informuje przed zawarciem umowy, że termin liczony jest od otrzymania tych materiałów lub akceptacji. Zmiana terminu z powodu uzgodnień dokonanych po zawarciu umowy wymaga uzgodnienia z Klientem. Czas przewozu wynosi najczęściej 1 dzień roboczy; jest to przewidywany czas dostawy, odrębny od czasu realizacji.
3. Klient powinien podać poprawne dane do wysyłki. Jeżeli przesyłka wróci z przyczyny leżącej po stronie Klienta, np. wskutek błędnego adresu lub nieodebrania prawidłowo udostępnionej przesyłki, Sprzedawca kontaktuje się z Klientem w celu uzgodnienia dalszego postępowania. Ponowna wysyłka może nastąpić po uzgodnieniu jej rzeczywistego kosztu. Nie dotyczy to powrotu przesyłki spowodowanego nieprawidłowym działaniem Sprzedawcy lub przewoźnika.
4. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Konsumenta z chwilą wydania mu Produktu.
5. Sprzedawca prosi o sprawdzenie przesyłki przy odbiorze i spisanie z kurierem protokołu, jeśli opakowanie jest uszkodzone. Protokół ułatwia wyjaśnienie sprawy, ale jego brak nie ogranicza praw Konsumenta z §7 ani §8.
6. Sprzedawca prowadzi wyjaśnienia i reklamacje u przewoźnika dotyczące przesyłek zaginionych, opóźnionych lub uszkodzonych. Klient nie ma obowiązku samodzielnego dochodzenia roszczeń od przewoźnika. Postępowanie przewoźnika nie wstrzymuje ani nie ogranicza uprawnień Klienta wobec Sprzedawcy wynikających z przepisów prawa.

7. Maksymalny rozmiar obrazu oferowanego z dostawą do paczkomatu wynosi 60 × 40 cm. Dostępność tej formy dostawy zależy także od wymiarów całej zapakowanej przesyłki i liczby Produktów. Przy kilku sztukach Sklep ustala dostępne sposoby dostawy dla całego koszyka; jeżeli przesyłka nie mieści się w wymaganych wymiarach, opcja paczkomatu nie jest dostępna.

§ 7 Odstąpienie od umowy i anulowanie zamówienia

1. Sklep oferuje Produkty wykonywane według indywidualnej Specyfikacji Klienta. Klient samodzielnie ustala w Edytorze kadr zdjęcia lub motywu dla wybranego rozmiaru, decydując o fragmencie widocznym na wydruku, jego położeniu i powiększeniu, albo zleca wykonanie Produktu z własnego zdjęcia, grafiki, tekstu lub indywidualnie uzgodnionego projektu. Wybrana w ten sposób kompozycja stanowi podstawę wykonania konkretnego Produktu.
2. W odniesieniu do Produktów nieprefabrykowanych, wyprodukowanych według indywidualnej Specyfikacji Klienta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, Konsumentowi i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta nie przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny, zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta. Dotyczy to w szczególności wydruków wykonanych według rzeczywiście indywidualnego kadru ustalonego przez Klienta lub z jego własnego materiału. O zastosowaniu wyłączenia decydują rzeczywiste cechy Produktu i sposób jego personalizacji; sama nazwa produktu lub wybór standardowego wariantu nie przesądzają o wyłączeniu.
3. Sprzedawca przekazuje informację o wyłączeniu prawa odstąpienia dla danego Produktu na jego karcie, w podsumowaniu Zamówienia przed jego złożeniem oraz na Trwałym nośniku w potwierdzeniu zawarcia umowy. Wyłączenie wynika z właściwości indywidualnie wykonywanego Produktu i ustawy, a nie z oświadczenia Klienta o zrzeczeniu się praw.
4. Przed złożeniem Zamówienia Klient powinien sprawdzić podgląd indywidualnego kadru, rozmiar, treść napisów i pozostałe parametry, w tym sposób wykończenia boków obrazu. Przygotowanie Produktu musi odpowiadać zapisanej Specyfikacji Klienta oraz ewentualnym późniejszym zmianom wyraźnie uzgodnionym przez strony.
5. Niezależnie od ustawowego wyłączenia Sprzedawca umożliwia bezpłatne anulowanie Zamówienia do chwili rozpoczęcia produkcji. W tym celu Klient przesyła informację na kontakt@digitaldruk.pl; decyduje chwila dotarcia wiadomości w sposób umożliwiający zapoznanie się z jej treścią, a nie chwila jej późniejszego odczytania. Rozpoczęcie produkcji oznacza rozpoczęcie wydruku lub innej fizycznej czynności wytwarzania Produktu według Specyfikacji Klienta. Samo przyjęcie Zamówienia, sprawdzenie Pliku lub jego bezpłatne przygotowanie techniczne nie oznacza rozpoczęcia produkcji. W razie skutecznego anulowania Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane płatności niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni, tym samym sposobem płatności, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób niewiążący się z kosztami.
6. Wyłączenie prawa odstąpienia bez podania przyczyny nie ogranicza reklamacji ani ustawowych uprawnień do obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy z powodu niezgodności Produktu z umową, opisanych w §8, ani innych uprawnień wynikających z niewykonania umowy przez Sprzedawcę.

§ 8 Reklamacje - niezgodność Produktu z umową

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za brak zgodności Produktu z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że określony zgodnie z ustawą termin przydatności do użycia jest dłuższy. Domniemywa się, że niezgodność ujawniona w ciągu 2 lat istniała przy dostarczeniu, chyba że zostanie udowodnione inaczej lub domniemania nie można pogodzić ze specyfiką Produktu albo charakterem niezgodności. Sprzedawca nie może powołać się na upływ terminu, jeżeli podstępnie zataił niezgodność. Zasady te dotyczą również Produktów personalizowanych (rozdział 5a ustawy o prawach konsumenta).
2. Reklamację można złożyć e-mailem na kontakt@digitaldruk.pl, przez formularz reklamacji w Sklepie albo pisemnie na adres pracowni (§1 ust. 3). Warto podać dane umożliwiające odpowiedź, numer Zamówienia lub inne informacje pozwalające ustalić zakup, opis niezgodności oraz żądanie. Zdjęcia mogą ułatwić ocenę, ale ich załączenie ani przedstawienie paragonu nie jest warunkiem przyjęcia reklamacji. Pomocniczy wzór reklamacji znajduje się na końcu Regulaminu; skorzystanie z niego jest dobrowolne.
3. Konsument może żądać naprawy albo wymiany Produktu. Jeżeli wybrany przez niego sposób jest niemożliwy albo wymagałby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może dokonać wymiany zamiast naprawy albo naprawy zamiast wymiany. Odmowa doprowadzenia Produktu do zgodności z umową jest dopuszczalna dopiero wtedy, gdy zarówno naprawa, jak i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów. Przy ocenie kosztów uwzględnia się wszystkie okoliczności, w szczególności znaczenie niezgodności, wartość Produktu zgodnego z umową i niedogodności dla Konsumenta. Naprawa albo wymiana następuje w rozsądnym czasie od poinformowania Sprzedawcy o niezgodności, bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, z uwzględnieniem rodzaju Produktu i celu jego nabycia.
4. Konsument może żądać obniżenia ceny albo odstąpić od umowy, gdy Sprzedawca zgodnie z ustawą odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności, nie dokonał naprawy lub wymiany na zasadach określonych w art. 43d ust. 4-6 ustawy o prawach konsumenta, niezgodność utrzymuje się mimo podjętej próby jej usunięcia, jest na tyle istotna, że uzasadnia obniżenie ceny lub odstąpienie od razu, albo z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Produkt nie zostanie doprowadzony do zgodności w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności. Obniżka powinna odpowiadać proporcji wartości Produktu niezgodnego do wartości Produktu zgodnego z umową. Odstąpienie nie przysługuje, gdy niezgodność jest nieistotna; domniemywa się jednak, że niezgodność jest istotna. Przy niezgodności części zamówionych Produktów zakres odstąpienia ustala się zgodnie z art. 43e ust. 5 tej ustawy.
5. Koszty naprawy lub wymiany, w tym przesyłek, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca. Konsument udostępnia Produkt, a Sprzedawca odbiera go na swój koszt, np. przez zamówionego kuriera. Nie ma potrzeby wysyłania przesyłki za pobraniem. Jeżeli Produkt został zamontowany przed ujawnieniem niezgodności, Sprzedawca zapewnia demontaż i ponowny montaż po naprawie albo wymianie lub zleca te czynności na swój koszt. Konsument nie płaci za zwykłe korzystanie z Produktu, który następnie został wymieniony.
6. Sprzedawca odpowiada na reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania, na papierze lub e-mailem. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.

7. Kwoty należne z tytułu obniżenia ceny Sprzedawca zwraca niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta. W razie odstąpienia z powodu niezgodności Konsument niezwłocznie zwraca Produkt na koszt Sprzedawcy, a Sprzedawca zwraca cenę niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania. Zwrot następuje tym samym sposobem płatności, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób, niewiążący się z żadnymi kosztami.
8. Wygląd kolorów na ekranie zależy m.in. od jego ustawień i jasności, natomiast wygląd wydruku także od podłoża i oświetlenia. Podgląd na monitorze nie jest wzorcem barwnym wydruku. Różnice wynikające z tych właściwości ocenia się z uwzględnieniem uzgodnionej Specyfikacji Klienta, opisu Produktu, przedstawionego wzoru i uzasadnionych oczekiwań Konsumenta. Informacja ta nie stanowi automatycznego wyłączenia odpowiedzialności za różnice kolorystyczne ani inne niezgodności, np. smugi, błędne odwzorowanie barw, niewłaściwy kadr lub jakość niezgodną z ustaleniami. Sprzedawca nie odmawia rozpatrzenia reklamacji wyłącznie dlatego, że dotyczy ona kolorów.
9. Sprzedawca nie udziela gwarancji handlowej na Produkty, chyba że opis Produktu stanowi inaczej.

§ 9 Przedsiębiorcy

1. Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługują prawa Konsumenta z §8 (niezgodność z umową); dotyczą go także zasady z §7. O tym, czy umowa ma dla niego charakter zawodowy, decyduje w szczególności przedmiot jego działalności ujawniony w CEIDG.
2. Jeżeli z treści umowy nie wynika, czy ma ona charakter zawodowy dla osoby wskazanej w ust. 1, osoba ta może najpóźniej w chwili zawarcia umowy oświadczyć, że umowa ma albo nie ma dla niej takiego charakteru. Sprzedawca nie uzależnia zawarcia umowy od złożenia oświadczenia. Brak oświadczenia sam w sobie nie pozbawia uprawnień przysługujących na podstawie przepisów.
3. Wyłącznie wobec Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta:
   - **a)** odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady jest wyłączona na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem przypadków, w których takie wyłączenie jest bezskuteczne z mocy prawa, w szczególności podstępnego zatajenia wady; łączna odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedawcy związana z danym Zamówieniem jest ograniczona do ceny Produktów i kosztów dostawy z tego Zamówienia, z wyłączeniem szkód wyrządzonych umyślnie i innych przypadków, w których ograniczenie jest niedopuszczalne na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów;
   - **b)** ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Klienta z chwilą wydania przesyłki przewoźnikowi;
   - **c)** spory rozstrzyga sąd właściwy dla miejsca wykonywania działalności Sprzedawcy, o ile przepisy o właściwości wyłącznej nie stanowią inaczej.

§ 10 Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Konsument może skorzystać z bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów albo organizacji konsumenckich, np. Federacji Konsumentów.

2. Konsument może złożyć wniosek o mediację lub do stałego polubownego sądu konsumenckiego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej. Udział Sprzedawcy w takim postępowaniu jest dobrowolny.
3. Informacje o procedurach i rejestr podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich publikuje Prezes UOKiK na polubowne.uokik.gov.pl oraz uokik.gov.pl.
4. Spory z Konsumentem rozstrzyga sąd właściwy według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Jeżeli w następstwie reklamacji spór nie zostanie rozwiązany, Sprzedawca przekazuje Konsumentowi na papierze lub innym Trwałym nośniku oświadczenie o zamiarze wystąpienia z wnioskiem o pozasądowe rozwiązanie sporu albo zgodzie na udział w takim postępowaniu, albo o odmowie udziału. W razie zgody wskazuje właściwy podmiot uprawniony. Brak takiego oświadczenia oznacza zgodę na udział w postępowaniu, zgodnie z art. 32 ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

§ 11 Opinie, treści niedozwolone i bezpieczeństwo Produktów

1. Po wysłaniu Produktu Sprzedawca może przesłać Klientowi e-mailem zaproszenie do wystawienia opinii, jeżeli posiada podstawę prawną do takiego kontaktu. Jeżeli wiadomość stanowi informację handlową lub marketing bezpośredni, jej przesłanie wymaga uprzedniej zgody zgodnie z Prawem komunikacji elektronicznej. Akceptacja Regulaminu nie jest taką zgodą. Wystawienie opinii jest dobrowolne i nie wpływa na realizację umowy ani obsługę reklamacji.
2. Opinie w Sklepie mogą wystawiać Klienci, którzy złożyli Zamówienie. Sprzedawca weryfikuje powiązanie opinii z zakupem przez porównanie danych z Zamówieniem albo indywidualny link wysłany na adres e-mail użyty przy zakupie. Przy opiniach udostępnia informację o sposobie weryfikacji. Jeżeli prezentuje opinie pochodzące z wcześniejszej wersji Sklepu lub zewnętrznego źródła, wskazuje ich pochodzenie i rzeczywisty zakres weryfikacji. Nie oznacza jako potwierdzonego zakupu opinii, której powiązania z zakupem nie zweryfikował. Publikuje opinie pozytywne i negatywne, nie płaci za nie, nie zmienia ich treści ani nie przypisuje ich do innych Produktów w sposób wprowadzający w błąd.
3. Sprzedawca może odmówić publikacji opinii albo ograniczyć dostęp do niej, jeżeli zawiera treści bezprawne, narusza prawa osób trzecich, bezprawnie ujawnia ich dane, zawiera groźby, obelgi, spam lub reklamę niezwiązaną z zakupem, nie dotyczy ocenianego Produktu lub doświadczenia zakupowego albo jest fałszywa. Sama negatywna ocena lub rzeczowa krytyka nie stanowi podstawy usunięcia. Decyzja jest podejmowana po indywidualnej ocenie treści. Autor, jeżeli jego dane kontaktowe są znane, otrzymuje najpóźniej przy zastosowaniu ograniczenia informację o decyzji, jej zakresie, okolicznościach i podstawie prawnej albo regulaminowej oraz możliwości zakwestionowania. Może odwołać się na kontakt@digitaldruk.pl; Sprzedawca rozpatruje odwołanie indywidualnie i odpowiada w ciągu 14 dni. Nie wyłącza to możliwości dochodzenia praw przed sądem ani innych środków ochrony przewidzianych prawem.
4. Każda osoba lub podmiot może zgłosić treść w Sklepie, którą uważa za nielegalną, na kontakt@digitaldruk.pl. Zgłoszenie powinno zawierać uzasadnienie, dokładny adres strony i inne dane umożliwiające odnalezienie treści, imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail zgłaszającego, a także oświadczenie o działaniu w dobrej wierze i przekonaniu, że

informacje są prawidłowe i kompletne. Wymóg podania danych zgłaszającego nie dotyczy wyjątków przewidzianych w art. 16 ust. 2 lit. c rozporządzenia 2022/2065 (DSA). Jeżeli zgłoszenie zawiera dane do kontaktu, Sprzedawca bez zbędnej zwłoki potwierdza jego otrzymanie, a następnie informuje o decyzji i dostępnych możliwościach jej zakwestionowania. Zgłoszenia są rozpatrywane terminowo, starannie, obiektywnie i bez arbitralności; w razie potrzeby Sprzedawca zwraca się o uzupełnienie informacji. Wskazany e-mail jest punktem kontaktowym dla użytkowników, organów państw członkowskich, Komisji Europejskiej i Europejskiej Rady ds. Usług Cyfrowych. Kontakt z użytkownikami odbywa się po polsku, a komunikacja z organami jest możliwa po polsku i angielsku. Kontakt nie jest oparty wyłącznie na narzędziach zautomatyzowanych.

5. Na karcie Produktu Sprzedawca udostępnia wymagane przez rozporządzenie 2023/988 (GPSR) dane producenta, w tym nazwę oraz adres pocztowy i elektroniczny, informacje identyfikujące Produkt, w tym jego zdjęcie i typ lub inny identyfikator, a także wymagane ostrzeżenia i informacje o bezpieczeństwie w języku polskim. Jeżeli producent nie ma siedziby w Unii Europejskiej, podawane są również wymagane dane osoby odpowiedzialnej w Unii. Ostrzeżenia i instrukcje są dostosowane do rzeczywistych cech Produktu i, gdy jest to wymagane, dołączane do niego. Problemy dotyczące bezpieczeństwa można zgłaszać na adres kontaktowy Sprzedawcy.

§ 12 Dane osobowe i postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca. Dane są przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem 2016/679 (RODO) w celu zawarcia i wykonania umowy, obsługi reklamacji, prowadzenia Konta i publikacji opinii oraz wypełnienia obowiązków podatkowych. Szczegóły, w tym prawa Klienta, opisuje Polityka prywatności.
2. Regulamin może zostać zmieniony z powodu zmiany przepisów wpływających na jego treść, zmiany dostępnych sposobów płatności lub dostawy albo zmiany zakresu lub funkcjonalności usług elektronicznych. Zmiany są ograniczone do zakresu wynikającego z danej przyczyny. Nowa wersja jest publikowana z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem. Klienci posiadający Konto otrzymują w tym samym terminie e-mail z treścią zmian lub nowym Regulaminem na Trwałym nośniku, przyczyną i datą ich wejścia w życie oraz informacją o możliwości bezpłatnego wypowiedzenia umowy Konta przed tą datą. Zmiany nie naruszają praw nabytych ani warunków wcześniej złożonych Zamówień.
3. Do Zamówień złożonych przed zmianą stosuje się Regulamin w brzmieniu z dnia złożenia Zamówienia.
4. Umowy zawierane są w języku polskim i podlegają prawu polskiemu. Wybór prawa nie pozbawia Konsumenta ochrony, jaką dają mu bezwzględnie obowiązujące przepisy państwa jego zwykłego pobytu.
5. W sprawach nieuregulowanych stosuje się w szczególności Kodeks cywilny, ustawę o prawach konsumenta i ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
6. Regulamin obowiązuje od 01.11.2026.

Załącznik - wzór reklamacji

Skorzystanie z tego wzoru jest dobrowolne. Można skopiować poniższe pola do e-maila albo wydrukować i przesłać pismo. Nie trzeba wypełniać pola, którego dane nie są znane lub nie dotyczą zgłoszenia.

Adresat: Digitaldruk Krystian Paradowski, ul. Dąbrowskiego 113 lok. 52, 93-208 Łódź, e-mail: kontakt@digitaldruk.pl.

Imię i nazwisko lub nazwa Klienta:

E-mail lub adres do odpowiedzi:

Numer Zamówienia lub inne dane pozwalające ustalić zakup:

Reklamowany Produkt i data jego otrzymania:

Opis niezgodności i kiedy została zauważona:

Żądanie: naprawa / wymiana / obniżenie ceny o ..... zł / odstąpienie od umowy - z uwzględnieniem przesłanek opisanych w §8.

Załączniki, jeśli są dostępne:

Data zgłoszenia:

Podpis: (przy zgłoszeniu papierowym; podpis odręczny nie jest wymagany w e-mailu).